SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:35
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:53:04
GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:47
AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:34:03
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1edd66ca-d59e-e1ee-9a34-0050569b34e7

ANEXO I.16

BLOQUE 2 - LOTE 16 – FUENTE ÁLAMO

De acuerdo con lo indicado en las consideraciones relativas a la financiación e ingresos de la emisora, los ingresos publicitarios máximos para una emisora de este lote en el quinto año del periodo de la licencia son:

Lote	Localidad	Emisoras	Estimación ingresos publicitarios máximos año 5
16	Fuente Álamo	2	314.824,27 €

A continuación, para cada una de las ofertas de este lote, se presenta el análisis sobre financiación e ingresos correspondiente a la Fase Previa.

06. UNIPREX, S.A.U.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador los divide en Ingresos publicitarios y Otros ingresos, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	UNIPREX, S.A.U.	88.240,00 €	30.884,00 €	119.124,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

07. RADIOCOMUNICACIONES Y PUBLICIDAD YECLA, S.L.U.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador los divide en Ingresos publicitarios y Otros ingresos, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	RADIOCOMUNICACIONES Y PUBLICIDAD YECLA, S.L.U.	88.450,00 €	35.380,00 €	123.830,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:47 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:53:04
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1eddd6ca-d59a-e1ee-9a34-0050569b34e7

16. MARJAI VISIÓN Y TECH, S.L

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador los divide en Ingresos publicitarios y Otros ingresos, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	MARJAI VISIÓN Y TECH, S.L	99.691,00 €	150.330,00 €	250.021,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Sin embargo, los Otros ingresos superan el 50 % de los ingresos totales. A lo largo de los quince años de duración de la licencia, esta partida supone un 67,79 % de los ingresos totales.

Con respecto a los Otros ingresos, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

> *«OTROS INGRESOS.*
>
> *A.- Publicidad derivada de nuevos formatos publicitarios digitales.*
>
> *Lo ya mencionados en la estrategia de negocio, destacando:*
>
> *• Banners de diferentes tamaños y ubicaciones.*
>
> *• Audios pre-roll, mid-roll y post-roll.*
>
> *• Audio instream: para los dispositivos móviles.*
>
> *• Formatos sincronizables.*
>
> *Contrastado el precio de mercado de las diferentes emisoras, y teniendo en cuenta los factores anteriores se propone los siguientes precios: (…)*
>
> *B.- Resto de ingresos.*
>
> *Corresponde a los ingresos generados por venta de merchandising de la emisora; por la producción de contenidos publicitarios (soportes FM, online); por la utilización de las instalaciones de la emisora para la celebración de eventos, conferencias, etc., sin perjuicio en el funcionamiento de la emisión; Alquiler de las instalaciones y equipamiento técnico para otras emisoras; el Club de los Oyentes: previo pago de un bono anual, hay derecho a descuentos, promociones y regalos, etc…; Convenios con Entidades del Sector Público Autonómico y Local: relacionados con la financiación de campañas temáticas (medio ambiente, educación cívica, salud, etc.).»*
>
> *«La cobertura mundial por las emisiones transmedia garantiza un éxito de la publicidad digital.»*

A partir de la información presentada en la Memoria Económica, se considera que el licitador no justifica adecuadamente los Otros ingresos, ya que no presenta ningún dato de partida ni indica cómo se ha realizado el cálculo de dichos ingresos.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:35
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:53:04
GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:47
AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:34:03
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1eddd6ca-d59a-e1ee-9a34-0050569b34e7

31. ANTENITA FOR PRESIDENT, S.L.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador los divide en Ingresos publicitarios y Otros ingresos, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	ANTENITA FOR PRESIDENT, S.L.	284.719,00 €	46.453,00 €	331.172,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

33. RADIO POPULAR, S.A.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

	Año 5
Publicidad local	129.632,00 €
Publicidad propia regional	11.861,00 €
Publicidad intercambio de bienes	2.022,00 €
Publicidad intercambio de medios	222,00 €
TOTAL	**143.737,00 €**

Para el análisis de este apartado, se han tenido en cuenta como Ingresos publicitarios todos los ingresos detallados por el licitador.

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	RADIO POPULAR, S.A.	143.737,00 €	0,00 €	143.737,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

36. COPROGU, S.L.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO | 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE | 27/02/2024 14:10:47 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ | 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ | 27/02/2024 18:53:04
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1eddd6ca-d59a-e1ee-9a34-0050569b34e7

	Año 5
Ingresos emisión cuñas de publicidad	73.400,00 €
Ingresos patrocinio	2.431,00 €
Ingresos venta publirreportajes	2.599,00 €
Ingresos venta contenidos	5.445,00 €
Ingresos venta de servicios de valor añadido (web)	6.806,00 €
TOTAL	**90.681,00 €**

En este caso, se consideran Ingresos publicitarios los relacionados con la emisión de cuñas, patrocinio y publirreportajes. Por tanto, la distribución de ingresos es la siguiente:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	COPROGU, S.L.	78.430,00 €	12.251,00 €	90.681,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

---

38. DIGIMASTER, S.A.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

	Año 5
Ingresos emisión cuñas de publicidad	49.356,00 €
Ingresos patrocinio	4.875,00 €
Ingresos venta publirreportajes	5.717,00 €
Ingresos venta de tablón de anuncios	1.647,00 €
Ingresos venta contenidos	7.487,00 €
Ingresos venta de servicios de tarificación adicional	13.730,00 €
TOTAL	**82.814,00 €**

En este caso, se consideran Ingresos publicitarios los relacionados con la emisión de cuñas, patrocinio, publirreportajes y tablón de anuncios. Por tanto, la distribución de ingresos es la siguiente:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	DIGIMASTER, S.A.	61.595,00 €	21.217,00 €	82.812,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO | 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE | 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ | 27/02/2024 18:53:04 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ | 27/02/2024 14:10:47
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1eddd6ca-d59e-e1ee-9a34-0050569b34e7

39. SUPERMIX PRODUCCIONES, S.L.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

	Precio Unidad	Unidades	Año 5
Inserciones publicitarias	7,00 €	833	5.831,00 €
Realizaciones	40,00 €	275	11.000,00 €
Patrocinios	90,00 €	138	12.420,00 €
Producciones	450,00 €	156	70.200,00 €
TOTAL			**99.421,00 €**

En este caso, se consideran Ingresos publicitarios los relacionados con las inserciones publicitarias y los patrocinios. Por tanto, la distribución de ingresos es la siguiente:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	SUPERMIX PRODUCCIONES, S.L.	18.251,00 €	81.200,00 €	99.451,00 € *

* En la tabla incluida en la página 15 del documento, no coincide la suma total con el desglose de ingresos para el año 5. Se han considerado correctos los importes desglosados.

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Sin embargo, los Otros ingresos superan el 50 % de los ingresos totales. A lo largo de los primeros cinco años de la licencia, que son los únicos para los que el licitador ha presentado su estimación de ingresos, esta partida supone un 81,83 % de los ingresos totales.

Con respecto a los Otros ingresos, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

> *«La previsión de ingresos de ONDA JOVEN se apoya fundamentalmente en la venta por los siguientes servicios:*
>
> • *Inserciones publicitarias*
>
> *Publicidad pública o privada mediante cuñas.*
>
> • *Realizaciones*
>
> *Producción y realización de cuñas y espacios publicitarios para clientes.*
>
> • *Patrocinios*
>
> *Menciones y patrocinios públicos y privados*
>
> • *Producciones*
>
> *Elaboración de actividades culturales y sociales producidas por la emisora destinadas a enriquecer la oferta cultural, musical y lúdica en el ámbito local.»*
>
> *«Nuestro saber hacer y conocimientos nos permitirán destacar en las producciones donde esperamos tener en el primer año unos 119 trabajos. Con un ritmo de crecimiento del 7 %, esperamos que este sea el producto estrella en facturación.»*

No se proporciona información que justifique el cálculo de los Otros ingresos, que suponen más de un 80 % de los ingresos previstos totales y, por tanto, resultan fundamentales para la viabilidad de la emisora.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:47 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:53:04
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1edd66ca-d59a-e1ee-9a34-0050569b34e7

El licitador presenta su plan de viabilidad únicamente para los primeros cinco años de la licencia, y no para toda la duración de la misma. Según dicho plan de viabilidad, el resultado de explotación es negativo.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

40. INTERCOM TECNODIFUSIÓN, S.L.

En relación con los ingresos estimados para la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	INTERCOM TECNODIFUSIÓN, S.L.	198.677,00 €	9.934,00 €	208.611,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los 15 años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

42. AGRUPACIÓN RADIOFÓNICA, S.A.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

	Año 5
Anuncios	93.448,00 €
Patrocinios	38.937,00 €
Eventos	15.575,00 €
Servicios de tarificación adicional	7.787,00 €
Producciones publicidad	7.787,00 €
Otros ingresos	4.672,00 €
TOTAL	**168.206,00 €**

En este caso, se consideran Ingresos publicitarios los relacionados con anuncios, patrocinios eventos y servicios de tarificación adicional. Por tanto, la distribución de ingresos es la siguiente:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	AGRUPACIÓN RADIOFÓNICA, S.A.	155.747,00 €	12.459,00 €	168.206,00 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:47 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:53:04
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1edd66ca-d59a-e1ee-9a34-0050569b34e7

El licitador presenta su plan de viabilidad para los quince años de duración de la licencia. Según dicho plan de viabilidad, el resultado de explotación es negativo.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

43. FUNDACIÓN AMIGOS DE RADIO MARÍA

En relación con los ingresos estimados de la emisora, el licitador indica que provienen de donativos de sus oyentes, distinguiendo para su estimación entre los ingresos propios de la zona de cobertura y los provenientes del resto de la recaudación de la Fundación, como se refleja en la siguiente tabla:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	FUNDACIÓN AMIGOS DE RADIO MARÍA	207.018,39 €	0,00 €	207.018,39 €

Con respecto a los Ingresos de la zona de cobertura, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

> *«La especialidad desciende tanto de la naturaleza de sus ingresos, que no provienen de tiempos de emisión destinados a contenidos publicitarios, sino de donativos de los oyentes (…)»*
>
> *«Este tipo de estudios, que repetimos anualmente en las zonas de cobertura de nuestra programación, arrojan una penetración media inicial, con cada implantación de una nueva emisora FM del 5% en la zona de servicio (el primer año de emisiones) y un horizonte del 10% al cabo del sexto año de emisiones.»*
>
> *«En la actualidad, y a pesar de no contar con una licencia en Fuente Alamo, la Fundación obtiene unos ingresos vía donativo que alcanzan los 57.505 € anuales procedentes de 3.954 suscriptores de la zona de cobertura. Eso implica que, tomando como referencia el índice de penetración del 2,5% apuntado por GAD3, 59 de cada 100 oyentes aportan algo más de 15 € al año.»*
>
> *«Si aplicamos estos datos de audiencia al ratio de donantes entre nuestros oyentes de Fuente Alamo que hemos visto arriba, iniciaríamos con un volumen de ingresos por donativos de 63.198 € el primer año, que iría subiendo hasta estabilizarse en los 126.395 € anuales a partir del sexto año. El resto del importe hasta cubrir los costes del proyecto, se imputarían a la más que saneada situación global de la Fundación.»*

Hay errores en la presente oferta, pues los ingresos que se proporcionan como estimados en el texto (pág. 10) no son los mismos incluidos en la tabla de resumen de ingresos (pág. 11). Estos últimos se han considerado correctos al coincidir con las tablas correspondientes a los estados contables (pág. 13 a 15).

Los ingresos de este licitador proceden en su totalidad de donaciones recibidas de sus oyentes. Partiendo de los donativos que recibe actualmente la Fundación en la futura área de cobertura de la emisora, prevé que el primer año de funcionamiento doblaría esa cantidad, que iría aumentando a lo largo de los años de vigencia de la licencia, en relación con el aumento de audiencia previsto. A partir del año 3, los ingresos estimados procedentes de

donativos en el área de cobertura de la emisora serían suficientes para asegurar la viabilidad de la emisora, sin precisar fondos provenientes de la recaudación de la Fundación.

A partir de la información presentada en la Memoria Económica, se considera que el licitador justifica adecuadamente los Ingresos de la zona de cobertura y se trata de una emisora que por sí misma es viable económicamente.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

46. RADIODIFUSIÓN DEL PRINCIPADO, S.L.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

	Año 5
Ventas de publicidad (incluye on-line)	173.649,85 €
Ventas programas y patrocinios	12.762,82 €
Producciones de publicidad	7.000,00 €
Otros ingresos de explotación	2.920,32 €
TOTAL	**196.332,98 €**

En este caso, se consideran Ingresos publicitarios los relacionados con ventas de publicidad y ventas programas y patrocinios. Por tanto, la distribución de ingresos es la siguiente:

Lote	**Licitador**	**Ingresos Publicitarios año 5**	**Otros ingresos año 5**	**Total ingresos año 5**
16	RADIODIFUSIÓN DEL PRINCIPADO, S.L.	186.412,67 €	9.920,32 €	196.332,99 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

49. MMC RADIO, S.L.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

	Precio Unidad	**Unidades**	**Año 5**
Inserciones publicitarias	7,00 €	833	5.831,00 €
Realizaciones	40,00 €	275	11.000,00 €
Patrocinios	90,00 €	138	12.420,00 €
Producciones	450,00 €	156	70.200,00 €
TOTAL			**99.421,00 €**

En este caso, se consideran Ingresos publicitarios los relacionados con las inserciones publicitarias y los patrocinios. Por tanto, la distribución de ingresos es la siguiente:

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO | 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE | 27/02/2024 14:10:47 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ | 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ | 27/02/2024 18:53:04
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1eddd6ca-d59a-e1ee-9a34-0050569b34e7

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:47 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:53:04
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1eddd6ca-d59e-e1ee-9a34-0050569b34e7

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	MMC RADIO, S.L.	18.251,00 €	81.200,00 €	99.451,00 € *

* En la tabla incluida en la página 13 del documento, no coincide la suma total con el desglose de ingresos para el año 5. Se han considerado correctos los importes desglosados.

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Sin embargo, los Otros ingresos superan el 50 % de los ingresos totales. A lo largo de los primeros cinco años de la licencia, que son los únicos para los que el licitador ha presentado su estimación de ingresos, esta partida supone un 81,83 % de los ingresos totales.

Con respecto a los Otros ingresos, el licitador indica en la Memoria Económica lo siguiente:

> *«La previsión de ingresos de POP FM se apoya fundamentalmente en la venta por los siguientes servicios:*
>
> • *Inserciones publicitarias*
>
> *Publicidad pública o privada mediante cuñas.*
>
> • *Realizaciones*
>
> *Producción y realización de cuñas y espacios publicitarios para clientes.*
>
> • *Patrocinios*
>
> *Menciones y patrocinios públicos y privados*
>
> • *Producciones*
>
> *Elaboración de actividades culturales y sociales producidas por la emisora destinadas a enriquecer la oferta cultural, musical y lúdica en el ámbito local.»*
>
> *«Nuestro saber hacer y conocimientos nos permitirán destacar en las producciones donde esperamos tener en el primer año unos 119 trabajos. Con un ritmo de crecimiento del 7%, esperamos que este sea el producto estrella en facturación.»*

No se proporciona información que justifique el cálculo de los Otros ingresos, que suponen más de un 80 % de los ingresos previstos totales y, por tanto, resultan fundamentales para la viabilidad de la emisora.

El licitador presenta su plan de viabilidad únicamente para los primeros cinco años de la licencia, y no para toda la duración de la misma. Según dicho plan de viabilidad, el resultado de explotación es negativo.

Por tanto, se concluye que **NO se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

52. KOMUNIKA KORPORACIÓN 08, S.L.

En relación con los ingresos estimados de la emisora, de la Memoria Económica se puede extraer la siguiente información:

	Porcentaje sobre total	Año 5
Publicidad local	70 %	122.131,44 €
Realizaciones	10 %	17.447,35 €
Publicidad intercambio medios	5 %	8.723,67 €
Producciones	15 %	26.171,02 €
TOTAL		**174.473,48 €**

En este caso, se consideran Ingresos publicitarios los relacionados con publicidad local, realizaciones y publicidad intercambio de medios. Por tanto, la distribución de ingresos es la siguiente:

Lote	Licitador	Ingresos Publicitarios año 5	Otros ingresos año 5	Total ingresos año 5
16	KOMUNIKA KORPORACIÓN 08, S.L.	148.302,46 €	26.171,02 €	174.473,48 €

Este licitador, para el año 5, presenta cifras de Ingresos publicitarios que no están por encima del mercado. Además, los Otros ingresos no superan el 50 % de los ingresos totales a lo largo de los quince años de duración de la licencia.

Por tanto, se concluye que **SÍ se garantiza una financiación suficiente y sostenible para la viabilidad económica de la emisora** durante la duración de la licencia.

SOTOMAYOR FERNANDEZ, JUAN ANTONIO 27/02/2024 14:03:35 | GOMEZ ESPUNY, GUILLERMO JOSE 27/02/2024 14:10:47 | AYALA CARRIÓN, DIEGO BARTOLOMÉ 27/02/2024 14:34:03
PINEDO ASARTA, MARIA ESTIBALIZ 27/02/2024 18:53:04
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros.
Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo del código seguro de verificación (CSV) CARM-1edd66ca-d59a-e1ee-9a34-0050569b34e7